

『地域密着型金融』の取組み状況について

(平成24年4月 ~ 平成25年3月)

山梨県民信用組合は、信用組合の原点である相互扶助の精神を基本とし、お客様との十分なコミュニケーションを図りつつ、地域中小規模事業者の資金ニーズに迅速にお応えしております。

当組合では『地域密着型金融』を恒久的かつ日常的な取組みとして位置付けており、経営理念のひとつでもある「地域社会の健全な発展と持続に貢献」するため業務に取り組んでおります。

これら取組みにつきまして、地域のみなさまにご理解いただくため、活動状況をご報告いたします。

◆ 平成24年度(24年4月から25年3月)の取組み状況

お取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮

個別項目	取組み内容	取組み結果等
(1) 創業・新規事業開拓支援		
○ 創業・新規事業支援への取組み	<p>・創業する事業者さま向けの新たなご融資商品の取り扱いを開始しました。</p> <p>また、公的制度融資による資金調達方法を紹介し、創業等の支援を行うよう、総合相談センター及び総合営業係を中心とした案件発掘に注力しました。</p>	<p>・創業及び新規事業に関わる相談に対し、平成24年度は山梨県制度融資を中心に6件・26百万円の融資を取り扱いました。</p>
	<p>・産学官連携によるニュービジネスの創出・育成、企業が抱える技術的な課題の解決に向け、取組んでいます。</p>	<p>・山梨大学客員社会連携コーディネータとして当組合職員24名が委嘱を受け、お客様の技術力向上に向けた活動をしています。</p>
(2) 成長段階における支援		
○ 動産担保・債権譲渡担保融資の取組み	<p>・資金繰りの円滑化および効率化、省力化による事業の安定化を目的とした動産担保・債権譲渡担保融資に取り組んでいます。</p>	<p>・平成24年度は、12件・266百万円の融資を取り扱いました。</p>
○ 取引先のマッチング	<p>・組合内LANに情報マッチングサイトを常設し、本支店ネットワークを活用して収集した取引先の「売りたい・買いたい」情報のマッチングを実施しています。</p>	<p>・平成24年度はマッチング情報79件が登録され、4件のマッチングが成立しました。</p>

個別項目	取組み内容	取組み結果等
(3) 経営改善・事業再生・業種転換等の支援		
○経営改善支援の取組み	<p>・中小企業支援ネットワーク強化事業を活用した顧客企業の経営課題解決に向けた支援を行いました。</p> <p>取引先企業の経営改善支援を図るため、中小企業支援ネットワーク強化事業を活用し、同事業のアドバイザー・専門家の支援を受けて経営改善指導を行いました。</p>	<p>・ネットワークアドバイザーや専門家によるヒアリング、アドバイスにより、経営課題の掘り起しを行い、様々な問題解決の検討を行うことで、経営者自らの経営改善へ向けての意識の向上が図られました。</p> <p>また、職員がアドバイザーに同行することにより、支援ノウハウの吸収が図られました。</p>
○人材の育成	<p>・事業再生・経営改善・事業承継などをテーマとする外部研修を受講し、職員のスキルアップを図りました。</p> <p>・内部研修を通じて職員全体のスキルのボトムアップを図りました。</p>	<p>・関東経済産業局や中小企業基盤整備機構の外部機関の研修や、上部団体である全国信用組合中央協会の主催する研修に担当部署の職員が参加し、知識習得に努めました。</p> <p>・営業店融資担当役席や総合営業係を対象とした内部研修を実施し、事業承継や融資推進など現場レベルからの能力向上に努めました。</p>
○相談業務	<p>・コンサルティング機能を発揮させるために、相談受付態勢を充実させました。</p>	<p>・営業時間外の相談受付について、より柔軟に対応できるよう事前予約制とし、営業店全40店舗で20時まで受付する態勢を整えました。</p> <p>・平成24年12月、平成25年2月および同年3月に休日相談会を実施しました。</p>
(4) 成長が見込める分野への取組み		
融資商品の充実	<p>・環境配慮、農林漁業といった成長が見込まれる分野に対して、新たなご融資商品「スリーBサポート」の取扱を開始しました。</p>	<p>・平成24年12月から開始し、平成24年度は9件・53百万円の融資を取扱いました。</p>

地域の活性化に関する取組み

個別項目	取組み内容	取組み結果等
地域経済の活性化につながる多様なサービスの提供		
○地域社会への貢献	・県都甲府市にて開催の「甲府大好き祭り」への協賛活動として、参加イベントであるダンスパレードに参加しました。	・各種イベントに人的支援を行うことで、官民連携しての地域活性化事業に貢献しています。
○コミュニティー誌の創刊	・地域と当組合をつなげるコミュニケーション誌を創刊し、地域の情報を発信することで地域の活性化を図っています。	・平成24年7月に地域とけんみん信組をつなぐ情報誌「ぱーとなーず」を創刊し、平成25年3月現在第5号まで発行しています。